**ZAŁĄCZNIK NR 1 – FORMULARZ OFERTY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | (pieczęć Wykonawcy) |  | |
| **Oferta w postępowaniu** | | |
| Ja, niżej podpisany (My niżej podpisani): | | |
|  | | |
| działając w imieniu i na rzecz: | | |
|  | | |
| Składam(y) ofertę na wykonanie zamówienia, którego przedmiotem jest: | | |
| **Wybór agencji marketingu sportowego w zakresie aktywizacji obecności marki Enea przy sponsoringu projektów sportowych, a w szczególności współpracy z Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Związkiem Towarzystw Wioślarskich, Polskim Związkiem Tenisa Stołowego oraz z Natalią Partyką** | | |

**UWAGA: Łączna cena oferty netto wynikająca z Formularz oferty (suma pozycji od 1- 41), ma zastosowanie do dokonania oceny ofert i nie będzie stanowiła maksymalnego łącznego wynagrodzenia netto, należnego Wykonawcy z tytułu zawarcia Umowy Ramowej.**

1. Oferujemy wykonanie zamówienia w sposób i na warunkach określonych w Warunkach Zamówienia, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia (Rozdział II Warunków Zamówienia), i na zasadach określonych w umowie za cenę:

**ŁĄCZNA CENA OFERTY:**

**CENA NETTO: ……………………………………… zł**

**CENA NETTO SŁOWNIE: ……………………………………………………………………………………………………………**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **W tym:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Lp.** | **USŁUGA** | **Jednostka** | **Cena jednostkowa netto** | | **Strategia** | | | | | 1 | Przygotowanie rocznej strategii aktywizacji marki Zamawiającego przy projekcie sponsoringowym – współpraca z polskim związkiem sportowym lub komitetem olimpijskim | 1 strategia |  | | 2 | Przygotowanie rocznej strategii aktywizacji marki Zamawiającego przy projekcie sponsoringowym – współpraca z organizacją sportową lub klubem sportowym | 1 strategia |  | | 3 | Przygotowanie strategii aktywizacji marki Zamawiającego przy projekcie sponsoringowym – wydarzenie jednorazowe, odbywające się maksymalnie 3 dni | 1 strategia |  | | 4 | Przygotowanie rocznej strategii aktywizacji marki Zamawiającego przy projekcie sponsoringowym – współpraca ze sportowcem indywidualnym/trenerem | 1 strategia |  | | **Obsługa** | | | | | 5 | Kierownik Zespołu | 1 rbh |  | | 6 | Account Manager | 1 rbh |  | | 7 | Event manager | 1 rbh |  | | 8 | Osoba techniczna (obejmuje montaż i demontaż setu eventowego, czyszczenie elementów wyposażenia, bieżącą obsługę wraz z niezbędną infrastrukturą - okablowanie, oświetlenie) | 1 rbh |  | | 9 | Hostessa/Host/Animator | 1 rbh |  | | 10 | Grafik | 1 rbh |  | | 11 | Ochrona | 1 rbh |  | | 12 | Fotograf | 1 rbh |  | | 13 | Konferansjer | 1 rbh |  | | **Koszty produkcyjne i organizacyjne** | | | | | 14 | Przygotowanie materiału filmowego – długość materiału do 120 sekund oraz skrócona wersja do 30 sekund | 1 szt |  | | 15 | Przygotowanie materiału filmowego z użyciem drona – długość materiału do 120 sekund oraz skrócona wersja do 30 sekund | 1 szt |  | | 16 | Jeden kilometr dojazdu na event (łącznie z transportem materiałów promocyjnych z ich załadunkiem i rozładunkiem) – liczone od Siedziby Wykonawcy | 1 km |  | | 17 | Jeden kilometr dojazdu na wizję lokalną – liczone od Siedziby Wykonawcy | 1 km |  | | 18 | Wi-Fi (zapewnienie hot-spot’a dla użytkowników strefy Zamawiającego podczas eventu) | 1 dzień |  | | 19 | Wynajem Fotobudki (stoisko robiące zdjęcia, z panelem dotykowym oraz możliwością wydruku do 3 zdjęć jednocześnie, wraz z projektem graficznym obudowy fotobudki oraz grafiki wykorzystywanej przy wydruku zdjęć) | 1 dzień |  | | 20 | Wynajem Gifbudki (stoisko robiące gify, z panelem dotykowym oraz możliwością przesłania w czasie rzeczywistym drogą sms lub e-mail gifa na wskazany numer telefonu lub adres e-mail, wraz z projektem graficznym obudowy gifbudki oraz grafiki wykorzystywanej przy generowaniu gifa) | 1 dzień |  | | 21 | Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego do emisji w telewizji – czas 8 sek. (nagranie w studio)  Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Pola eksploatacji: telewizja, telebimy, outdoor, nośniki wewnątrz placówek ENEA, Internet. | 1 szt |  | | 22 | Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego do emisji w telewizji – czas 8 sek. (nagranie w plenerze)  Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Pola eksploatacji: telewizja, telebimy, outdoor, nośniki wewnątrz placówek ENEA, Internet. | 1 szt |  | | 23 | Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego z animacją 2D do emisji w telewizji – czas 8 sek. (nagranie w studio)  Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Pola eksploatacji: telewizja, telebimy, outdoor, nośniki wewnątrz placówek ENEA, Internet. | 1 szt |  | | 24 | Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego z animacją 3D do emisji w telewizji – czas 8 sek. (nagranie w studio)  Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Pola eksploatacji: telewizja, telebimy, outdoor, nośniki wewnątrz placówek ENEA, Internet. | 1 szt |  | | 25 | Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego – czas 90 sek. (nagranie w studio)  Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Pola eksploatacji: telewizja, telebimy, outdoor, nośniki wewnątrz placówek ENEA, Internet. | 1 szt |  | | 26 | Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego – czas 90 sek. (nagranie w plenerze)  Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Pola eksploatacji: telewizja, telebimy, outdoor, nośniki wewnątrz placówek ENEA, Internet. | 1 szt |  | | 27 | Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego – czas 30 sek. (nagranie w studio)  Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Pola eksploatacji: telewizja, telebimy, outdoor, nośniki wewnątrz placówek ENEA, Internet. | 1 szt |  | | 28 | Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego – czas 30 sek. (nagranie w plenerze)  Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Pola eksploatacji: telewizja, telebimy, outdoor, nośniki wewnątrz placówek ENEA, Internet. | 1 szt |  | | 29 | Przygotowanie key visuala wraz z linią komunikacyjną dla projektu sponsoringowego z obszaru sportu – Big Idea, hasło komunikacyjne, rozwinięcie copy do 1000 znaków, propozycja linii graficznej w postaci dwóch nośników – billboard tradycyjny 6 m x 3 m oraz grafikę w formacie jpg lub png 1080 px x 1080 px | 1 pakiet |  | | 30 | Scenariusz i produkcja spotu radiowego – czas 30 sek. (nagranie w studio) ze skrótem do 15 sek. | 1 szt |  | | 31 | Scenariusz i produkcja billboardu dźwiękowego – czas 8 sek. (nagrane w studio) | 1 szt |  | | 32 | Przygotowanie i wykonanie profesjonalnej sesji zdjęciowej w studio – do 100 zdjęć – udział do 10 osób – 1 dzień zdjęciowy (8 h) | 1 dzień |  | | 33 | Przygotowanie i wykonanie profesjonalnej sesji zdjęciowej w plenerze – do 100 zdjęć – udział do 10 osób – 1 dzień zdjęciowy (8 h) | 1 dzień |  | | 34 | Przygotowanie projektu ulotki – format DL. Kolorystyka: CMYK 4+4.  Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. | 1 szt |  | | 35 | Przygotowanie projektu folderu promocyjnego – format A4, maksymalnie 4 strony. Kolorystyka: CMYK 4+4. Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. | 1 szt |  | | 36 | Przygotowanie projektu folderu promocyjnego – format A4, maksymalnie 8 stron. Kolorystyka: CMYK 4+4. Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. | 1 szt |  | | 37 | Projektowanie plakatu B1 – format 70x100 cm. Kolorystyka: CMYK 4+0.  Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP. | 1 szt |  | | 38 | Projektowanie plakatu A3. Kolorystyka: CMYK 4+0.  Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. | 1 szt |  | | 39 | Projektowanie plakatu A4. Kolorystyka: CMYK 4+0.  Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. | 1 szt |  | | 40 | Projektowanie kalendarza firmowego – 13 stron w formacie A3 (okładka plus 12 stron miesięcznych). Kolorystyka: CMYK 4+0. Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. | 1 szt |  | | 41 | Projektowanie dyplomu – format A4. Kolorystyka: CMYK 4+0.  Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP. | 1 szt |  | | SUMA (ŁĄCZNA CENA OFERTY) | | |  | |

1. Wykonam(y) przedmiot zamówienia w terminie wskazanymi w rozdz. I pkt 4 WZ.
2. Oświadczam(y), że:
3. jestem(śmy) związany(i) niniejszą ofertą przez okres **60 dni** od upływu terminu składania ofert,
4. zamówienie wykonam(y):

**samodzielnie /  z udziałem podwykonawców**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Części zamówienia, które zostaną zrealizowane przy udziale podwykonawców:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Lp. | Dane podwykonawcy  (nazwa, adres, numer NIP) | Części zamówienia | | 1. |  |  | | 2. |  |  | |
|  |
| Jednocześnie oświadczam(y), iż za działania i zaniechania wyżej wymienionych podwykonawców ponoszę(simy) pełną odpowiedzialność w stosunku do Zamawiającego jak za swoje własne. |

1. otrzymałem(liśmy) wszelkie informacje konieczne do przygotowania oferty,
2. oświadczam (my), że spełniamy warunki udziału w postępowaniu określone w rozdz. I pkt 5 Warunków Zamówienia,
3. wyrażamy zgodę na wprowadzenie skanu naszej oferty do platformy zakupowej Zamawiającego,
4. akceptuję(emy) treść Warunków Zamówienia i w razie wybrania mojej (naszej) oferty zobowiązuję(emy) się do podpisania Umowy, zgodnej z projektem stanowiącym **Załącznik nr 15 do Warunków Zamówienia**
5. zapoznałem(liśmy) się z postanowieniami „Kodeksu Kontrahentów Grupy ENEA” dostępnego pod adresem <https://www.enea.pl/pl/grupaenea/odpowiedzialny-biznes/kodeks-kontrahentow> oraz zobowiązuję(emy) się do przestrzegania zawartych w nim zasad na etapie realizacji Zamówienia,
6. w terminie 5 dni od zawarcia umowy, przekażemy Zamawiającemu kod(y) PKWiU, który(e) dotyczą przedmiotu umowy i będą następnie wskazywane na wystawionej przez nas fakturze VAT,
7. wszelkie informacje zawarte w formularzu oferty wraz z załącznikami są zgodne ze stanem faktycznym,
8. jesteśmy podmiotem, w którym Skarb Państwa posiada bezpośrednio lub pośrednio udziały [dodatkowa informacja do celów statystycznych]:

tak /  nie,

1. osobą uprawnioną do udzielania wyjaśnień Zamawiającemu w imieniu Wykonawcy jest:

Pan(i) ………………………. , tel.: ……………………….. e-mail: ………………………..

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **miejscowość i data** | **Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy** |

**ZAŁĄCZNIK NR 2 – OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| (pieczęć Wykonawcy) |  | |

**Wybór agencji marketingu sportowego w zakresie aktywizacji obecności marki Enea przy sponsoringu projektów sportowych, a w szczególności współpracy z Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Związkiem Towarzystw Wioślarskich, Polskim Związkiem Tenisa Stołowego oraz z Natalią Partyką**

**Niniejszym oświadczam/y, iż w stosunku do reprezentowanego przeze mnie (przez nas) podmiotu nie występują okoliczności skutkujące wykluczeniem z postępowania w oparciu o niżej określone przesłanki:**

„Wykonawca podlega wykluczeniu z udziału w Postępowaniu o udzielenie Zamówienia w następujących przypadkach:

1. w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania Ofert wyrządził stwierdzoną prawomocnym orzeczeniem sądu szkodę Zamawiającemu w związku z realizacją Zamówienia;
2. w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania Ofert wyrządził szkodę Zamawiającemu, nie wykonując Zamówienia lub wykonując je nienależycie, a szkoda ta nie została dobrowolnie naprawiona do dnia wszczęcia Postępowania, chyba że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności;
3. w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania Ofert wypowiedział Zamawiającemu umowę w sprawie Zamówienia z przyczyn innych niż wina Zamawiającego lub siła wyższa;
4. w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania Ofert odmówił zawarcia umowy w sprawie Zamówienia po wyborze jego Oferty przez Zamawiającego;
5. w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne  lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe;
6. wykonywał bezpośrednio czynności związane z przygotowaniem Postępowania lub posługiwał się w celu sporządzenia Oferty osobami uczestniczącymi w dokonywaniu tych czynności, chyba że udział tego Wykonawcy w Postępowaniu nie utrudni uczciwej konkurencji;
7. gdy należąc do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne Oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że istniejące między nimi powiązania nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w Postępowaniu o udzielenie zamówienia;
8. naruszył obowiązki dotyczące płatności podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, co Zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych, z wyjątkiem przypadku, o którym mowa w art. 24 ust. 1 pkt 15 PZP, chyba że Wykonawca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności.
9. złożył nieprawdziwe informacje mające lub mogące mieć wpływ na wynik Postępowania;

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **miejscowość i data** | **Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy** |

## **Załącznik nr 3 – Upoważnienie UDZIELONE PRZEZ WykonawcĘ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| (pieczęć Wykonawcy) |  | |

**Upoważnienie udzielone przez Wykonawcę do podpisania oferty i załączników oraz składania i przyjmowania innych oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy w przedmiotowym postępowaniu**

**Wybór agencji marketingu sportowego w zakresie aktywizacji obecności marki Enea przy sponsoringu projektów sportowych, a w szczególności współpracy z Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Związkiem Towarzystw Wioślarskich, Polskim Związkiem Tenisa Stołowego oraz z Natalią Partyką**

W imieniu ………………………………………………………………….………………………….………………………..

upoważniam Pana/Panią ……………………………….......................………………………….. urodzonego/ą dnia ……………………………… w ……………………………………………. legitymującego się dowodem osobistym numer: ……………………………. seria: …………………..……………, PESEL: ………………………………………….. do:

1. podpisania oferty,
2. podpisania wszystkich załączników do Warunków Zamówienia stanowiących integralną część oferty,
3. składania i przyjmowania innych oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy w przedmiotowym postępowaniu,
4. zawarcia umowy w przedmiotowym postępowaniu.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **miejscowość i data** | **Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy** |

## **Załącznik nr 4 – Oświadczenie Wykonawcy o zachowaniu poufności**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| (pieczęć Wykonawcy) |  | |

**Wybór agencji marketingu sportowego w zakresie aktywizacji obecności marki Enea przy sponsoringu projektów sportowych, a w szczególności współpracy z Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Związkiem Towarzystw Wioślarskich, Polskim Związkiem Tenisa Stołowego oraz z Natalią Partyką**

Niniejszym oświadczam(-y) że, zobowiązuję (-emy) się wszelkie informacje handlowe, przekazane lub udostępnione przez Zamawiającego w ramach prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia, wykorzystywać jedynie do celów uczestniczenia w niniejszym postępowaniu, nie udostępniać osobom trzecim, nie publikować w jakiejkolwiek formie w całości ani w części, lecz je zabezpieczać i chronić przed ujawnieniem. Ponadto zobowiązujemy się je zniszczyć, wraz z koniecznością trwałego usunięcia z systemów informatycznych, natychmiast po zakończeniu niniejszego postępowania, chyba, że nasza oferta zostanie wybrana i Zamawiający pisemnie zwolni nas z tego obowiązku.

Obowiązki te mają charakter bezterminowy.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **miejscowość i data** | **Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy** |

**Załącznik nr 5 – INFORMACJA O ADMINISTRATORZE DANYCH OSOBOWYCH**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |

**Wybór agencji marketingu sportowego w zakresie aktywizacji obecności marki Enea przy sponsoringu projektów sportowych, a w szczególności współpracy z Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Związkiem Towarzystw Wioślarskich, Polskim Związkiem Tenisa Stołowego oraz z Natalią Partyką**

1. **ENEA S.A.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Górecka 1, 60-201 Poznań, informuje, że jest administratorem danych osobowych **Przedstawicieli i Reprezentantów ze strony Wykonawcy**. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych wyznaczonego w **ENEA S.A**.: adres e-mail: [esa.iod@enea.pl](mailto:esa.iod@enea.pl), adres: Górecka 1, 60-201 Poznań.
2. Dane osobowe **Przedstawicieli i Reprezentantów ze strony Wykonawcy** będą przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, tj. w celu umożliwienia administratorowi zawarcia i wykonania Umowy na **Wybór agencji marketingu sportowego w zakresie aktywizacji obecności marki Enea przy sponsoringu projektów sportowych, a w szczególności współpracy z Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Związkiem Towarzystw Wioślarskich, Polskim Związkiem Tenisa Stołowego oraz z Natalią Partyką** **(1100/AW00/ZI/KZ/2020/0000130487)** z Wykonawcą - art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., tzw. ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, dalej: **RODO**.
3. Kategorie przetwarzanych danych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, stanowisko
4. **ENEA S.A**. pozyskała dane od Wykonawcy, tj. ………………… z siedzibą w ………….., ul. ………….[[1]](#footnote-2)
5. **ENEA S.A.** może ujawnić dane osobowe **Przedstawicieli i Reprezentantów ze strony Wykonawcy** podmiotom świadczącym na rzecz ENEA S.A. Usługę w zakresie marketingu sportowego. **ENEA S.A.** może również powierzyć przetwarzanie danych osobowych Przedstawicieli i Reprezentantów ze strony Wykonawcy:
6. podmiotom grupy kapitałowej ENEA,
7. dostawcom usług lub produktów, działającym na rzecz **ENEA S.A**., w szczególności podmiotom świadczącym **ENEA S.A.** usługi IT, księgowe, agencyjne, pocztowe, kurierskie oraz drukarskie.
8. Dane osobowe Przedstawicieli i Reprezentantów ze strony Wykonawcy, będą przechowywane przez okres niezbędny do zawarcia i wykonania Umowy zawartej z Wykonawcą, po czym dane będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa.
9. **Przedstawiciel i Reprezentant ze strony Wykonawcy** ma prawo:
10. dostępu do treści swoich danych – w granicach art. 15 RODO,
11. ich sprostowania – w granicach art. 16 RODO,
12. ich usunięcia – w granicach art. 17 RODO,
13. ograniczenia ich przetwarzania – w granicach art. 18 RODO,
14. przenoszenia danych – w granicach art. 20 RODO,
15. w przypadku przetwarzania danych osobowych w celu zawarcia i wykonania umowy z Wykonawcą – Przedstawiciel i Reprezentant ze strony Wykonawcy ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na potrzeby realizacji takiego celu.
16. Realizacja praw, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłanych Inspektorowi Ochrony Danych na adres e-mail: [esa.iod@enea.pl](mailto:esa.iod@enea.pl).
17. Przedstawiciel i Reprezentant ze strony Wykonawcy ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli sądzi, że **ENEA S.A.** przetwarza jej dane osobowe z naruszeniem przepisów RODO.

Potwierdzam zapoznanie się z zamieszczoną powyżej informacją ENEA S.A. o sposobie i celu przetwarzania danych osobowych.

Oświadczam, że dopełniłem obowiązku informacyjnego wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **miejscowość i data** | **Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy** |

**ZAŁĄCZNIK NR 6– Wykaz doświadczenia wykonawcy W REALIZACJI USŁUG W ZAKRESIE MARKETINGU SPORTOWEGO**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |

**Wybór agencji marketingu sportowego w zakresie aktywizacji obecności marki Enea przy sponsoringu projektów sportowych, a w szczególności współpracy z Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Związkiem Towarzystw Wioślarskich, Polskim Związkiem Tenisa Stołowego oraz z Natalią Partyką**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp** | **Nazwa podmiotu, dla którego wykonywano Usługę** | **Klient korporacyjny**  (TAK / NIE) | **Kategoria Usługi**  **(w odniesieniu do pkt. 5.2. I WZ )**  (A i/lub B i/lub C i/lub D) | **Dokładny opis Usługi z zakresu marketingu sportowego**  **(w odniesieniu do pkt. 5.2. I WZ )** | **Wartość wynagrodzenia otrzymanego przez Wykonawcę[[2]](#footnote-3)**  (w PLN netto) | **Miejsce i termin  realizacji Usługi**  (mm.rrrr. – mm.rrrr.) | **Dowód należytego wykonania Usługi**  (nazwa i oznaczenie dokumentu) |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

**ZAŁĄCZNIK NR 7 WYKAZ ZESPOŁU SPECJALISTÓW WYKONAWCY[[3]](#footnote-4)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) | |  | |
|  | | | |
| Imię i nazwisko Specjalisty | | Rola[[4]](#footnote-5) | |
|  | |  | |
| Podstawa prawna do dysponowania Specjalistą | | | |
|  | | | |
| Krótki opis kwalifikacji zawodowych, wykształcenia i doświadczenia Specjalisty  (z naciskiem na czas pracy na poszczególnych stanowiskach, realizowane zadania – w odniesieniu do pkt 5.2. II WZ) | | | |
|  | | | |

**Tabelę należy wypełnić dla Specjalistów pełniących role:** **Kierownik zespołu wykonawcy - Project Manager (1) oraz Event Manager (2)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Podmiot, który wykonywał / wykonuje Usługę**  **(Wykonawca)** | **Nazwa podmiotu, dla którego wykonywano Usługę**  **(Klient)** | **Dokładny opis Usługi z zakresu marketingu sportowego**  **(w odniesieniu do pkt. 5.2. II WZ )** | **Wartość wynagrodzenia otrzymanego przez podmiot realizujący usługę**  (w PLN netto) | **Rola Specjalisty w wykonanej / wykonywanej Usłudze** | **Miejsce i termin realizacji zadania**  **(mm.rr.- mm.rr)** | **Dokumenty poświadczające należyte wykonanie usług** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |  |  |

**Potwierdzam doświadczenie Członka Zespołu opisane powyżej**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |
|  |  |
|  |  |

**ZAŁĄCZNIK NR 8 – ZOBOWIĄZANIE INNYCH PODMIOTÓW DO ODDANIA DO DYSPOZYCJI WYKONAWCY NIEZBĘDNYCH ZASOBÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć wykonawcy) |  |

**Zobowiązanie innych podmiotów do oddania do dyspozycji wykonawcy niezbędnych zasobów w postępowaniu na:**

**Wybór agencji marketingu sportowego w zakresie aktywizacji obecności marki Enea przy sponsoringu projektów sportowych, a w szczególności współpracy z Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Związkiem Towarzystw Wioślarskich, Polskim Związkiem Tenisa Stołowego oraz z Natalią Partyką**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Pełna nazwa podmiotu oddającego do dyspozycji niezbędne zasoby** | **Adres/siedziba podmiotu** | **Nr telefonu / faksu,**  **adres email** |
| 1 |  |  |  |

Zobowiązujemy się do oddania do dyspozycji na rzecz Wykonawcy: ....................................... z siedzibą w ............................................ niezbędnych zasobów w zakresie doświadczenia, zdolności technicznych lub zawodowych do korzystania z nich przez ww. Wykonawcę przy wykonywaniu zamówienia.

W ramach korzystania przez Wykonawcę z oddanych mu do dyspozycji zasobów zobowiązujemy się do:

1) .........................................................................................................................................................................

2) .........................................................................................................................................................................

**Podmiot, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów odpowiada solidarnie z wykonawcą za szkodę zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów nie ponosi winy.**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Podpis osoby/osób upoważnionej/-ych  do występowania w imieniu firmy oddającej zasoby do dyspozycji |

**ZAŁĄCZNIK NR 9 - OŚWIADCZENIE O UCZESTNICTWIE W GRUPIE KAPITAŁOWEJ**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |
| **Wybór agencji marketingu sportowego w zakresie aktywizacji obecności marki Enea przy sponsoringu projektów sportowych, a w szczególności współpracy z Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Związkiem Towarzystw Wioślarskich, Polskim Związkiem Tenisa Stołowego oraz z Natalią Partyką** | |

**Oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej**

Działając w imieniu i na rzecz (nazwa/firma/adres Wykonawcy)

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

1. \*\*oświadczam, że przynależę do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007r. o ochronie konkurencji i konsumentów z wymienionymi poniżej Podmiotami:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| lp. | Nazwa podmiotu | Adres |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

1. \* oświadczam, że nie przynależę do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007r. o ochronie konkurencji i konsumentów.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

***\* niepotrzebne skreślić***

***\*\*wypełnić w przypadku, gdy Wykonawca należy do grupy kapitałowej***

## **ZAŁĄCZNIK NR 10 - ZOBOWIĄZANIA WYKONAWCY DO ZAWARCIA I UTRZYMANIA UMOWY UBEZPIECZENIA PRZEZ CZAS TRWANIA UMOWY**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| (pieczęć Wykonawcy) |  | |

**Wybór agencji marketingu sportowego w zakresie aktywizacji obecności marki Enea przy sponsoringu projektów sportowych, a w szczególności współpracy z Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Związkiem Towarzystw Wioślarskich, Polskim Związkiem Tenisa Stołowego oraz z Natalią Partyką**

Niniejszym zobowiązuję(my) się w przypadku wyboru mojej/naszej oferty, do utrzymywania umowy ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności, związanej z przedmiotem Zamówienia, z sumą gwarancyjną nie mniejszą niż 500 000,00 PLN (słownie: pięćset tysięcy złotych) przez okres realizacji Umowy. Zobowiązuję(my) się w czasie obowiązywania Umowy do przedstawienia kopii kolejnych opłaconych dokumentów potwierdzających posiadanie ubezpieczenia obejmującego przedmiot Umowy, przed zakończeniem terminu obowiązywania poprzedniego ubezpieczenia

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **miejscowość i data** | **Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy** |

## **ZAŁĄCZNIK NR 11 – ARKUSZ Z PYTANIAMI WYKONAWCY**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |

**Wybór agencji marketingu sportowego w zakresie aktywizacji obecności marki Enea przy sponsoringu projektów sportowych, a w szczególności współpracy z Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Związkiem Towarzystw Wioślarskich, Polskim Związkiem Tenisa Stołowego oraz z Natalią Partyką**

|  |  |
| --- | --- |
| **Lp.** | **Treść pytania** |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |

\* pola niezapisane należy przekreślić

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **miejscowość i data** | **Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy** |

**Załącznik nr 12 – OŚWIADCZENIE O SPEŁNIENIU MINIMALNYCH WYMAGAŃ W ZAKRESIE STOSOWANYCH ZABEZPIECZEŃ TECHNICZNYCH I ORGANIZACYJNYCH DOTYCZĄCYCH OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH OSÓB FIZYCZNYCH**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| (nazwa Wykonawcy) |  | |

**Wybór agencji marketingu sportowego w zakresie aktywizacji obecności marki Enea przy sponsoringu projektów sportowych, a w szczególności współpracy z Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Związkiem Towarzystw Wioślarskich, Polskim Związkiem Tenisa Stołowego oraz z Natalią Partyką**

**Niniejszym oświadczam(y), że reprezentowany przeze mnie (przez nas) podmiot spełnia następujące minimalne wymagania w zakresie stosowanych zabezpieczeń technicznych i organizacyjnych dotyczących ochrony danych osobowych osób fizycznych:**

Pole puste w kolumnie *minimalne wymagania, które Wykonawca zobowiązany jest spełnić* oznacza wymagania których spełnienie jest mile widziane ale ich brak nie wyklucza Wykonawcy z udziału w postępowaniu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszary bezpieczeństwa** | | **Rodzaje zabezpieczeń** | **Minimalne wymagania, które Wykonawca zobowiązany jest spełnić**[[5]](#footnote-6) | **Posiada**  **[tak/nie]** |
| środki organizacyjne | zabezpieczenia proceduralne  i osobowe | polityki, procedury, instrukcje, | **x** | TAK |
| certyfikacja RODO |  |  |
| oświadczenia o zachowaniu bezpieczeństwa , | **x** | TAK |
| kodeksy branżowe, |  |  |
| zobowiązania do zachowania poufności, | **x** | TAK |
| upoważnienia do przetwarzania danych osobowych oraz ewidencja upoważnień | **x** | TAK |
| umowy powierzenia z podwykonawcami oraz ewidencja umów powierzenia przetwarzania | **x** | TAK |
| plany awaryjne plany ciągłości działania, | x | TAK |
| audytowanie przez zleceniodawcę przed podpisaniem umowy, |  |  |
| zarządzanie ryzykiem przetwarzania danych osobowych | **x** | TAK |
| środki techniczne | zabezpieczenia teleinformatyczne | zasady dostępu do systemu i zarządzania uprawnieniami, | x | TAK |
| autoryzacja i autentykacja, | x | TAK |
| system UPS |  |  |
| redundancja – dublowanie elementów systemu |  |  |
| generatory prądu |  |  |
| testowanie systemów i procesów |  |  |
| licencje na legalność oprogramowania, |  |  |
| systemy antywirusowe, | x | TAK |
| systemy antyspamowe, | x | TAK |
| zapory, | x | TAK |
| wykonywanie  kopii bezpieczeństwa danych przetwarzanych dla GK Enea , |  |  |
| szyfrowanie plików przesyłanych do Zamawiającego | x | TAK |
| bezpieczne łącza, | x | TAK |
| pseudonimizacja, |  |  |
| zabezpieczenie logów systemów, | x | TAK |
| mechanizmy kryptograficzne, |  |  |
| segmentacja i separacja sieci, |  |  |
| nie korzystanie z chmur publicznych (np. AWS, GCG, Azure) i publicznych zasobów plikowych (np. DropBox, Google Drive, OneDrive) do wykonywania powierzonych przez ENEA zadań | x | TAK |
| nie podłączanie niedozwolonych urządzeń (bez zgody Zamawiającego) do sieci LAN Zamawiającego (za wyjątkiem dostępu jako gość) | x | TAK |
| zabezpieczenia fizyczne | monitoring wizyjny, |  |  |
| monitoring elektroniczny kontrola dostępu, |  |  |
| ochrona fizyczna obiektów, |  |  |
| systemy antywłamaniowe, |  |  |
| działanie grup interwencyjnych, |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Miejscowość i data | Podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

**ZAŁĄCZNIK NR 13 - ZADANIE DO PRZYGOTOWANIA KONCEPCJI KREATYWNEJ**

1. **Wymagane elementy Koncepcji**

Koncepcja projektu (dalej: „Koncepcja”) powinna zawierać wszystkie następujące elementy:

1. Opracowanie projektu strategii obecności marki Enea przy aktywizacji umowy sponsoringowej – współpracy z Polskim Związkiem Tenisa Stołowego jako Sponsor Generalny oraz z ambasadorką marki Enea, Natalią Partyką - podkreślając Igrzyska Olimpijskie oraz Paraolimpijskie w Tokio w 2021 r. Forma opracowania powinna być przygotowana w taki sposób zgodny z poniższym punktem 3, dotyczącym założeń merytorycznych Koncepcji. Materiał powinien zawierać dobór właściwego komunikatu do grupy docelowej i znaleźć odzwierciedlenie w propozycjach realizacji na dobranych kanałach komunikacji wraz z zaplanowaniem kompleksowych działań i elementów kampanii. W ramach zarysu strategii elementami koniecznymi do przygotowania są:
2. Big Idea
3. Przygotowanie propozycji hasła przewodniego komunikacji - hasło reklamowe kampanii (slogan reklamowy i CTA) oraz copy podstawowe. Przygotowanie podstawowego copy, które odzwierciedlać będzie założenia strategii komunikujące się na dużych powierzchniach bez tzw. szczegółów. Do uchwycenia główne benefity, założenia kampanii, cechy i wyróżniki dające się odpowiednio przełożyć i zastosować w komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi w różnych kanałach komunikacji;
4. kierunek wizualny Koncepcji (tzw. Key Visual kampanii) w formacie billboardu 6x3 m oraz plakatu B1 (70x100 cm) . Przygotowanie projektu graficznego tych elementów, czyli tzw. sesja kreatywna, która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem;
5. szczegółowy opis poszczególnych etapów realizacji strategii, w tym planowane nośniki i kanały komunikacji odpowiednio dopasowane do zakładanych celów i grupy docelowej w danej kampanii;
6. harmonogram działań (kwiecień-grudzień 2021 r.) z uwzględnieniem komunikacji przed, podczas i po Igrzyskach Olimpijskich i Paraolimpijskich, mając na uwadze Regułę 40. Zamawiający ma prawo do wykorzystania logo kompozytowego i kontekstu olimpijskiego we własnych działaniach komunikacyjnych i wizerunkowych na mocy odrębnej umowy z Polskim Komitetem Olimpijskim.
7. Przygotowanie zarysu strefy promocyjnej Zamawiającego podczas wybranego wydarzenia sportowego współorganizowanego z Polskim Związkiem Tenisa Stołowego, o randze międzynarodowej wraz z zapewnieniem obecności Natalii Partyki. W skład przygotowanego zarysu powinien wchodzić:
   1. Wizualizacja oraz opis strefy o wymiarach 30 m x 20 m znajdującej się pod dachem, na terenie hali sportowej,
   2. Czas trwania wydarzenia: od 10:00 do 18:00,
   3. Pozycjonowanie Enei jako nowoczesnego Sponsora, ceniącego rodzinną, interaktywną rozrywkę – grupa docelowa prowadzonej aktywizacji: dzieci i młodzież w przedziale wiekowym 4 – 18 lat oraz dorośli,
   4. Pakiet co najmniej 5 atrakcji w ramach strefy. Atrakcje powinny być innowacyjne, interaktywne, angażujące dzieci i/lub całe rodziny podczas wspólnej zabawy, realizowane z proekologiczną ideą. Przeważające motywy: sport i ekologia,
   5. Budżet na aktywizację: 75 000 zł netto,
   6. Zamawiający zapewnia niezbędne nośniki brandingowe takie jak: roll-up’y, pylony, balony, leżaki, flagi itp. W celu przedstawienia zarysu strefy oraz kosztorysu – **nośniki nie mają stanowić części wskazanego budżetu,**
   7. Przykładowy kosztorys powyższej aktywizacji (ceny jednostkowo mogą pozostać zakryte – jednak zarys przygotowanej oferty ma być zbliżony do górnej granicy budżetu. Zamawiający oceniać będzie wyłącznie przedłożenie projektu kosztorysu i zwróci uwagę na jego formatkę).
8. **Wymagana forma Koncepcji**

Wszystkie materiały muszą zostać złożone w formie elektronicznej. Forma elektroniczna to prezentacja maksymalnie 100 slajdów w formie pliku PPT lub PDF.

1. **Założenia merytoryczne do uwzględnienia w Koncepcji**
   1. **cel i przedmiot Koncepcji**
2. Przygotowane materiały mają dotyczyć współpracy Zamawiającego z Polskim Związkiem Tenisa Stołowego oraz Natalią Partyką.
3. Głównymi celami projektu są:

* **cele wizerunkowe**:
  1. zwiększenie rozpoznawalności marki Enea jako dostawcy energii poprzez zaangażowanie w projekt sponsoringowy i jego promocję,
  2. Popularyzacja dyscypliny tenisa stołowego w Polsce oraz zwiększenie zainteresowania tenisem stołowym.
  + **cele komunikacyjne**:
  1. Enea rozpoznawalnym sponsorem polskiej reprezentacji tenisa stołowego,
  2. Enea rozpoznawalnym partnerem Natalii Partyki,
* **cel sprzedażowy:**
  1. Zbudowanie na terenie TPA świadomości Enei jako sprzedawcy prądu i gazu. Na terenie „własnym” Enei zmiana świadomości klientów indywidualnych i soho jako firmy sprzedającej nie tylko prąd ale też gaz czy usługi dodatkowe jak fotowoltaikę lub Smarta.
  2. **Grupa docelowa**

1. Sportowcy, tenisiści stołowi, osoby aktywne fizycznie, posiadający średnie lub wyższe wykształcenie, kobiety i mężczyźni w wieku 18-60 lat z terenu całej Polski,
2. Pracownicy Grupy Enea.
   1. **Parametry i okres, którego dotyczy przygotowywany materiał**
3. okres: kwiecień - grudzień 2021 r.,
4. projekt ogólnopolski.
   1. **kanały komunikacji kampanii**
      1. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia określonych w punkcie 1 – wymaganych nośników. Zamawiający dopuszcza własne propozycje Wykonawcy w zakresie doboru kanałów komunikacji. Koncepcja ma ukazać szerokie spektrum możliwości, jakie Zamawiający będzie mógł wykorzystać przy realizacji ewentualnej współpracy.
   2. **charakterystyka sponsoringu**
      1. Grupa Enea jest nowym sponsorem tenisa stołowego w Polsce - dynamicznie rozwijającej się dyscypliny, która z roku na rok zyskuje coraz większą popularność, zapewniając bezpośrednie dotarcie zarówno do zawodników, jak i kibiców tego sportu,
      2. Zaangażowanie w sponsoring tenisa stołowego marki Enea zapoczątkowane było poprzez współpracę z jednym z najlepszych klubów tej dyscypliny w Polsce – KTS Enea Siarkopol Tarnobrzeg.

W grudniu 2020 r. Enea podpisała umowę z Polskim Związkiem Tenisa Stołowego obejmując sponsoringiem polską reprezentację i jej udział w Igrzyskach Olimpijskich w Tokio w 2021 r. Ponadto Natalia Partyka została ambasadorką marki Enea.

**Założenia**

1. Budowanie komunikacji w oparciu o wartości, którymi kierują się ludzie.
2. Znalezienie wspólnego celu dla programu.
3. Oparcie się na rzeczywistych insightach.
4. Poszukiwanie pomysłów zapewniających budowanie pozytywnych i inspirujących doświadczeń.
5. Za najważniejszą wartość w życiu 66 proc. Polaków uważa ZDROWIE, a 23 proc. rodzinę i szczęście rodzinne. [Badanie spójności społecznej 2018, GUS]
6. Misją Enea jest dbanie o Twój świat. Dajemy energię, zapewniamy Ci bezpieczeństwo, byś mógł cieszyć się życiem i realizować swoje pasje. Chcemy byś dodał sobie siły, energii i zadbał o swoje zdrowie, aby Ci go nigdy nie zabrakło.

Z punktu widzenia Zamawiającego, tenis stołowy doskonale wpisuje się w działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Tenis stołowy jest sportem ogólnodostępnym, z którym ma się kontakt od najmłodszych lat, przez co budzi wyłącznie pozytywne skojarzenia.

Natalia Partyka, jest znaną zawodniczką, która mimo swojej niepełnosprawności, rywalizuje i wygrywa z rywalkami w pełni sprawnymi. Poza licznymi tytułami w polskim sporcie, jest też wielokrotną złotą medalistką Igrzysk Paraolimpijskich. Wyjątkowość tej zawodniczki będzie sprzyjać budowaniu wizerunku marki Enea jako pełnej energii, zmotywowanej do osiągania sukcesów również w trudnych warunkach. Dla społeczeństwa stanowić może doskonały wzór do naśladowania.

**W ramach współpracy Enea ma prawo do pełnego wykorzystania wizerunku zawodników oraz organizację akcji promocyjnych z ich udziałem. Co powinno znaleźć odzwierciedlenie w przygotowywanej koncepcji.**

* 1. **identyfikacja wizualna marki**

W Koncepcji należy uwzględnić założenia identyfikacji wizualnej marki Enea, które stanowią załączniki do niniejszego dokumentu.

* 1. **informacje o Zamawiającym i jego otoczeniu rynkowym**

Rynek energetyczny w Polsce tworzą głównie cztery grupy energetyczne: Enea, PGE, TAURON i Energa. Na terenie miasta stołecznego Warszawy działa nadto INNOGY (dawniej RWE Stoen).

Grupa Enea to wicelider polskiego rynku elektroenergetycznego w zakresie produkcji energii elektrycznej. Zarządza pełnym łańcuchem wartości na rynku energii elektrycznej: od paliwa, poprzez produkcję energii elektrycznej, dystrybucję, sprzedaż i obsługę Klienta. Odpowiada za bezpieczne dostawy energii do 2,7 mln Klientów. Do Enei Operator należy sieć dystrybucyjna w północno-zachodniej Polsce (ok. 1/5 powierzchni kraju). Grupa zatrudnia w całej Polsce ok. 17,3 tys. Pracowników, którzy tworzą innowacyjny koncern surowcowo-energetyczny. Do Grupy Enea należą dwie ważne elektrownie systemowe: Elektrownia Kozienice i Elektrownia Połaniec. W ramach Grupy działa również Lubelski Węgiel Bogdanka – kopalnia jest głównym dostawcą surowca do należących do Grupy elektrowni. Działalność Grupy Enea obejmuje również energetykę cieplną w zakładach w Białymstoku, Obornikach i Pile.

**Grupa Enea w liczbach:**

6,3 GW zainstalowanej mocy elektrycznej

3 pola wydobywcze

118,4 tys. km linii dystrybucyjnych wraz z przyłączami

ok. 17,3 tys. Pracowników

2,7 mln Klientów

## **Załącznik nr 14 - Oświadczenie Wykonawcy W ZAKRESIE ZDOLNOŚCI DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA UDZIELANEGO PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| (pieczęć Wykonawcy) |  | |

**Wybór agencji marketingu sportowego w zakresie aktywizacji obecności marki Enea przy sponsoringu projektów sportowych, a w szczególności współpracy z Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Związkiem Towarzystw Wioślarskich, Polskim Związkiem Tenisa Stołowego oraz z Natalią Partyką**

Niniejszym oświadczam(y), że:

1. Podmiot zapoznał się z postanowieniami kodeksu postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych Grupy ENEA oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania.
2. Podmiot / osoby reprezentujące podmiot\* nie są objęte zakazem prowadzenia działalności gospodarczej.
3. Podmiot / osoby reprezentujące podmiot\* nie znajdują się na listach podmiotów objętych sankcjami lub embargiem (w szczególności sankcje nałożone przez EU, ONZ, OFAC).
4. Podmiot nie znajduje się na liście ostrzeżeń publicznych KNF.
5. Podmiot / osoby reprezentujące podmiot\* w relacji z ENEA S.A. nie zostały skazane prawomocnym wyrokiem w przeciągu ostatnich 5 lat za przestępstwa gospodarcze.
6. W stosunku do podmiotu nie otwarto likwidacji, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym nie jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd nie zarządził likwidacji jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne (Dz. U. z 2016 r. poz. 1574, 1579, 1948 i 2260) lub nie ogłoszono upadłości podmiotu, z wyjątkiem wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe (Dz. U. z 2016 r. poz. 2171, 2260 i 2261 oraz z 2017 r. poz. 791).
7. Podmiot nie naruszył obowiązków dotyczących płatności podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne.
8. Wobec podmiotu nie orzeczono zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Miejscowość i data** | **Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy** |

*\* Przez osobę reprezentującą podmiot rozumie się osobę/osoby upoważnione do składania w imieniu tego podmiotu oświadczeń woli na podstawie przepisów prawa/stosownych pełnomocnictw/rejestrów lub osobę/osoby zarządzające danym podmiotem bez względu na podstawę prawną/faktyczną uprawniającą/zobowiązującą do zarządzania tym podmiotem.*

1. **do uzupełnienia przez Wykonawcę.** [↑](#footnote-ref-2)
2. W przypadku usług trwających – wartość wynagrodzenia otrzymanego przez Wykonawcę do momentu złożenia oferty [↑](#footnote-ref-3)
3. Dla każdego ze Specjalistów należy wypełnić Oświadczenie osobno [↑](#footnote-ref-4)
4. Należy wybrać jedną z następujących: Kierownik zespołu wykonawcy - Project Manager (1) / Event Manager (2) /Account Manager - Opiekun Klienta (3) [↑](#footnote-ref-5)
5. Minimalne wymagania, które jest zobowiązany spełnić Wykonawca zostały oznaczone w następujący sposób: X [↑](#footnote-ref-6)